

Študent

Mini príručka pre používateľov systému MAIS

Nahratie záverečnej práce

+

Tlač dokumentov



1. Nahrávanie ZP do systému MAIS



Agenda týkajúca sa záverečnej práce je dostupná v menu **Záverečná práca** a údaje, ktoré vyplňa študent sa nachádzajú v šedo podfarbených blokoch.

V rámci prvého bloku sa evidujú **Kľúčové slová**, **Abstrakt** a **Počet strán** záverečnej práce po kliknutí na tlačidlo Edituj (Obr. 1-1) v príslušnom riadku.

Moja záverečná práca

Identifikátor: 76785

Názov: Hodnotenie vybraných reklamných kampaní z hľadiska využitia poznatkov psychológie obchodu

Podnázov:

Druh: Bakalárska záverečná práca

Pokyny na vypracovanie: Cieľom práce je identifikovať využívanie poznatkov psychológie obchodu vo vybraných reklamných kampaniach a navrhnuť ich ďalšie využitie pre zefektívnenie reklamných kampaní. V teoretickej časti budú popísané poznatky psychológie obchodu z hľadiska ich priamej využiteľnosti v reklamných kampaniach, s uvedením konkrétnych príkladov. V analytickej časti budú na základe dotazníkového prieskumu identifikované kľúčové prvky vybraných reklamných kampaní. Data budú vyhodnotené pomocou matematicko-statistických metód.

Literatúra

Dopĺňajúce informácie

Primárny jazyk: slovenský (SK)

Sekundárny jazyk: anglický (EN)

Poznámka

Škola pracovisko: Katedra manažérskej psychológie (7KMP)

Vedúci: Ing. Ivana 48d93bbee, PhD.

Oponent

Konzultant

Dátum vypísania: 03.04.2024

Zvoliteľné v rozhraní: 07.06.2024 00:00 - 30.09.2024 00:00

Dátum priradenia: 03.04.2024

Odozvať do

Skupina obmedzení č. 1: Študijné programy: Bc-OMM

Kľúčové slová

Abstrakt

Anotácia

Počet strán

→ Edituj

→ Edituj

→ Edituj

✓ Ulož

Obr. 1 Moja záverečná práca – Kľúčové slová, Abstrakt, Počet strán

I. Kľúčové slová – k evidencii kľúčových slov sa používateľ dostane kliknutím na tlačidlo Edituj v danom riadku, následne sa otvorí obrazovka pre možnosť evidencie (povinné v slovenskom resp. českom a anglickom jazyku). Jednotlivé slová je vhodné oddelovať čiarkami. Po ich vyplnení klikne používateľ na tlačidlo Zapiš.

Záverečná práca

Moja záverečná práca

Hodnotenie vybraných reklamných kampaní z hľadiska využitia poznatkov psychológie obchodu

Moje požiadavky o zadanie

Vyhľadávanie zadani

Moja záverečná práca

Kľúčové slová

Slovensky

Nemecky

Anglicky

Maďarsky

Rusky

Maximálny počet znakov, ktorý je možné zadať, je 3000.

Zapiš

← Späť

Obr. 2 Vyplnenie údajov do časti Kľúčové slová

II. Abstrakt – k evidencii abstraktu sa používateľ dostane kliknutím na tlačidlo Edituj v danom riadku, následne sa otvorí obrazovka pre možnosť evidencie (povinné v slovenskom resp. českom a anglickom jazyku). Po ich vyplnení klikne používateľ na tlačidlo Zapiš.

III. Počet strán – používateľ v textovom poli zadá počet strán (celé číslo) a pre uloženie údajov klikne na tlačidlo Ulož.



Po kliknutí na tlačidlo **Zapíš/Ulož** používateľ dostane informačnú hlášku, či prebehla operácia úspešne a už má aj možnosť vidieť uložené údaje, ktoré vyplnil.

Moja záverečná práca

✓ Operácia prebehla úspešne.

Identifikátor	76785	Tlač zadanie ZP	Analytický list ZP	Abstrakt ZP
Názov	Hodnotenie vybraných reklamných kampaní z hľadiska využitia poznatkov psychológie obchodu			
Podnázov				
Druh	Bakalárska záverečná práca			
Pokyny na vypracovanie	Cieľom práce je identifikovať využívanie poznatkov psychológie obchodu vo vybraných reklamných kampaniach a navrhnuť ich ďalšie využitie pre zefektívnenie reklamných kampaní. V teoretickej časti budú popísané poznatky psychológie obchodu z hľadiska ich pramej využiteľnosti v reklamných kampaniach, s uvedením konkrétnych príkladov. V analytickej časti budú na základe dotazníkového prieskumu identifikované kľúčové prvky vybraných reklamných kampaní. Data budú vyhodnotené pomocou matematicko-statistických metód.			
Literatúra				
Dopĺňajúce informácie				
Primárny jazyk	slovenský (SK)			
Sekundárny jazyk	anglický (EN)			
Poznámka				
Škola pracovisko	Katedra manažérskej psychológie (7KMP)			
Vedúci	Ing. Ivana 48d93bbee, PhD.			
Oponent				
Konzultant				
Dátum vypísania	03.04.2024			
Zvoliteľné v rozhraní	07.06.2024 00:00 - 30.09.2024 00:00			
Dátum priradenia	03.04.2024			
Odovzdať do				
Skupina obmedzení č. 1	Študijné programy: Bc-OMM			
Kľúčové slová	reklama, psychológia, kampaň	→ Edituj		
Abstrakt	Abstrakt v slovenskom jazyku	→ Edituj		
Anotácia		→ Edituj		
Počet strán	60	✓ Ulož		

Obr. 3 Zápis údajov + zobrazenie informačnej hlášky

Nasleduje druhý blok s názvom **Licencia k záverečnej práci**, kde sa blok pre vyplnenie údajov zobrazí následne až po rozkliknutí tlačidla „+“.

Moja záverečná práca

Identifikátor	76785	Tlač zadanie ZP	Analytický list ZP	Abstrakt ZP
Názov	Hodnotenie vybraných reklamných kampaní z hľadiska využitia poznatkov psychológie obchodu			
Podnázov				
Druh	Bakalárska záverečná práca			
Pokyny na vypracovanie	Cieľom práce je identifikovať využívanie poznatkov psychológie obchodu vo vybraných reklamných kampaniach a navrhnuť ich ďalšie využitie pre zefektívnenie reklamných kampaní. V teoretickej časti budú popísané poznatky psychológie obchodu z hľadiska ich pramej využiteľnosti v reklamných kampaniach, s uvedením konkrétnych príkladov. V analytickej časti budú na základe dotazníkového prieskumu identifikované kľúčové prvky vybraných reklamných kampaní. Data budú vyhodnotené pomocou matematicko-statistických metód.			
Literatúra				
Dopĺňajúce informácie				
Primárny jazyk	slovenský (SK)			
Sekundárny jazyk	anglický (EN)			
Poznámka				
Škola pracovisko	Katedra manažérskej psychológie (7KMP)			
Vedúci	Ing. Ivana 48d93bbee, PhD.			
Oponent				
Konzultant				
Dátum vypísania	03.04.2024			
Zvoliteľné v rozhraní	07.06.2024 00:00 - 30.09.2024 00:00			
Dátum priradenia	03.04.2024			
Odovzdať do				
Skupina obmedzení č. 1	Študijné programy: Bc-OMM			
Kľúčové slová	reklama, psychológia, kampaň	→ Edituj		
Abstrakt	Abstrakt v slovenskom jazyku	→ Edituj		
Anotácia		→ Edituj		
Počet strán	60	✓ Ulož		

Licencia k záverečnej práci +

Obr. 4 Druhý blok – Licencia k záverečnej práci

IV. Licencia k záverečnej práci – vo vrchnej časti sa nachádzajú Licenčné údaje (Obr. 5-1), ktoré predstavujú osobné údaje študenta predvyplnené systémom bez možnosti zmeny zo strany študenta. Je však vhodné skontrolovať ich správnosť a prípadnú opravu riešiť so študijným oddelením.

Zverejnenie diela v CRZP – používateľ zvolí možnosť v rozbaľovacej ponuke „bezodkladne“ alebo „po uplynutí“ (Obr. 5-2), kde pri tejto možnosti sa následne zobrazí rozbaľovacia ponuka s počtom



„mesiacov odo dňa registrácie diela (s povolením rektora)“ (Obr. 5-3). Pokiaľ používateľ označí odkladnú lehotu viac ako 12 mesiacov, zobrazí sa textové pole s názvom Dôvod zneprístupnenia (Obr. 5-4, text vyplní študent na základe odsúhlaseného textu školiteľom/vedúcim záverečnej práce).

Použitie technologických opatrení CRZP – dve možnosti „áno“ alebo „nie“ (Obr. 5-5). Ak teda používateľ zvolí možnosť „nie“, bude môcť verejnú vloženú prácu voľne prehliadať, ale aj si ju stiahnuť vo formáte PDF a vytlačiť.

Sprístupniť informáciu o výsledku obhajoby v CRZP – dve tlačidlá s možnosťou výberu „áno“ alebo „nie“ (Obr. 5-6), ktorým používateľ buď povolí alebo zakáže zverejnenie výsledku obhajoby.

Kliknutím na tlačidlo **Ulož** (Obr. 5-7) používateľ potvrdí zápis vykonaných zmien v licencií a na obrazovke sa mu zobrazí informačná hláška o úspešnosti.

Licencia k záverečnej práci

Licenčné údaje 1

Meno a priezvisko **Chiara a060d718**

Dátum narodenia **04.09.2003** Miesto narodenia **Svidník**

Trvalé bydlisko

Ulica **a4b4cac2bbac** Číslo **360/19**

PSČ **08901** Obec **Svidník** 2

Zverejnenie diela v CRZP **po uplynutí** 3 **12** mesiacov odo dňa registrácie diela (s povolením rektora)

Dôvod zneprístupnenia 4

* Pre zaevidovanie dôvodu odkladu zverejnenia diela v trvaní 12 alebo 36 mesiacov kontaktujte školiteľa/vedúceho záverečnej práce.

Použitie technologických opatrení CRZP, ktoré zabránia verejnosti dielo trvalo ukladať na pamäťové médium alebo ho tlačiť ☐ áno ☒ nie 5

Sprístupniť informácie o výsledku obhajoby v CRZP ☐ áno ☒ nie 6

Ulož 7

Obr. 5 Licencia k ZP – vyplnenie údajov

Nasleduje blok s názvom **V. Čestné vyhlásenie**, ktoré je potrebné vyplniť iba v prípade, že práca už bola niekde publikovaná.

Čestné vyhlásenie

+ Pridaj väzbu Tlač čestné vyhlásenie

* Čestné vyhlásenie je potrebné vyplniť iba v prípade, že práca už bola niekde publikovaná.

Obr. 6 Tretí blok – Čestné vyhlásenie



Informácie sú v tomto bloku zoskupené vo forme väzieb, to znamená, že ak bola záverečná práca alebo jej časti uverejnené v rôznych publikáciách, tak používateľ pre každú ďalšiu publikáciu pridá väzbu kliknutím na tlačidlo **Pridaj väzbu**. Údaje zobrazené vo formulári pre každú väzbu je povinné vyplniť a zároveň sa pre každú väzbu zvlášť zobrazuje tlačidlo **Ulož** (uloženie údajov a zmien pre danú väzbu) a tlačidlo **Zmaž** (zmazanie danej väzby zo systému). Kliknutím na tlačidlo **Tlač čestné vyhlásenie** sa vygeneruje dokument s názvom čestné vyhlásenie obsahujúci zaevidované údaje v jednotlivých väzbách.

Čestné vyhlásenie

Väzba 1

Rozsah zverejnenia: Čas zverejnenia: Typ publikácie:

Vydavateľ: Číslo seriálu:

Názov: ISSN:

Väzba 2

Rozsah zverejnenia: Čas zverejnenia: Typ publikácie:

Vydavateľ: Číslo seriálu:

Názov: ISSN:

* Čestné vyhlásenie je potrebné vyplniť iba v prípade, že práca už bola niekde publikovaná.

Obr. 7 Pridaj väzbu – zobrazenie jednotlivých fragmentov

VI. Nahratie záverečnej práce – v tomto bloku má používateľ možnosť nahráť hlavný dokument ZP ako aj prílohy. Po kliknutí na tlačidlo „+“ sa rozbalí blok pre vyplnenie údajov.

Nahratie záverečnej práce

Súbor záverečnej práce

Posledná verzia nahratého dokumentu

Vloženie záv. práce / novej verzie Nie je zvolený súbor.

Prílohy záverečnej práce

Nová príloha záverečnej práce Nie je zvolený súbor.

Obr. 8 Štvrtý blok – Nahratie ZP

Vloženie záv. práce / novej verzie – cez tlačidlo Prehľadávať (Obr. 9-1) si používateľ dohľadá cestu k uloženému súboru záverečnej práce na svojom pc a následne ho preniesie do úložiska na strane MAIS kliknutím na tlačidlo Preniesť (Obr. 9-2). Prepísanie pôvodného súboru sa realizuje rovnakým spôsobom, ako by sa nahrával nový súbor. Nahratý súbor je prístupný v podobe odkazu, vedľa ktorého sa zobrazuje dátum a čas jeho nahratia (Obr. 9-3). Povolené je nahrávanie iba súborov vo formáte PDF.

Nová príloha záverečnej práce – cez tlačidlo Prehľadávať si používateľ dohľadá cestu k uloženému súboru prílohy na svojom pc a následne ho preniesie do úložiska na strane MAIS kliknutím na tlačidlo Preniesť (Obr. 9-4). Prepísanie pôvodného súboru sa realizuje kliknutím na tlačidlo Zmaž (Obr. 9-5) a nahratím nového súboru. Nahratý súbor je prístupný v podobe odkazu, vedľa ktorého sa zobrazuje dátum a čas jeho nahratia. Systém umožňuje nahratie viacerých príloh samostatne v rôznom súborovom formáte. **Pozor, prílohy nahraté samostatne, t.j. mimo hlavného dokumentu záverečnej práce, nebudú odoslané do CRZP.**



Odovzdanie záverečnej práce – kliknutím na tlačidlo „Nastav ako odovzdanú“ (Obr. 9-6) systém vyzve používateľa dvakrát, aby potvrdil túto operáciu a zároveň prebehne kontrola, či sú vyplnené všetky povinné údaje k tomu, aby bol stav záverečnej práce zmenený na Odovzdaná.

Po zmene tohto stavu je používateľovi znemožnené vykonávanie zmien na úrovni licencie a v nahratých súboroch k záverečnej práci, o čom ho oboznamuje aj informačná hláška s textom: *Po nastavení stavu Odovzdaná nebudú možné ďalšie úpravy a zároveň bude práca po kontrole školiteľom/vedúcim záverečnej práce odoslaná na kontrolu originality*. O odovzdaní záverečnej práce je informovaný aj školiteľ/vedúci záverečnej práce, ktorý môže študentovi vrátiť ZP do stavu Rozpracovaná (používateľ by bol o tejto skutočnosti informovaný mejlovou správou).



Obr. 9 Popis jednotlivých krokov pri nahratí ZP

2. Tlač dokumentov

Dostupná tlač dokumentov ešte pred odovzdaním ZP ako **Zadanie záverečnej práce**, **Analytický list** a **Abstrakt ZP**, v podobe tlačidiel sa nachádzajú v pravom hornom rohu obrazovky Moja záverečná práca.



Obr. 10 Umiestnenie tlačidiel pre tlač zadania, analytického listu a abstraktu ZP

Tlač čestné vyhlásenie (Obr. 11-1) - po rozkliknutí bloku Čestné vyhlásenie si vie tento dokument používateľ vytlačiť.

Tlač potvrdenia o odovzdaní ZP – potom, ako sa záverečná práca prepne do stavu Odovzdaná, sa používateľovi sprístupní možnosť tlače potvrdenia o odovzdaní ZP (Obr. 11-2) rovnako ako aj **Tlač licenčnej zmluvy** (Obr. 11-3).

Posudok (školiteľ'a)/vedúceho práce a oponenta práce, ktoré nahrali do systému, si vie používateľ zobrazit' kliknutím na odkaz, ktorý nesie meno daného školiteľ'a/vedúceho záverečnej práce (Obr. 11-4) alebo oponenta (Obr. 11-5).

Kontrola originality záverečnej práce – údaje o výsledku kontroly originality ZP sa používateľovi zobrazia po tom, ako je záverečná práca spracovaná v CRZP (Obr. 11-6). Súčasťou výsledku kontroly originality je aj **Protokol o kontrole originality**, ktorý si môže používateľ zobrazit' kliknutím na odkaz v príslušnom riadku (Obr. 11-7).



Čestné vyhlásenie

Tlač čestného vyhlásenia 1

* Čestné vyhlásenie je potrebné vyplniť iba v prípade, že práca už bola niekde publikovaná.

Nahratie záverečnej práce

Súbor záverečnej práce

Posledná verzia nahratého dokumentu [Krvyluk_BP.pdf](#) 7.5.2024 18:18

Prílohy záverečnej práce

Príloha č. 1 [PRÍLOHY.pdf](#) 7.5.2024 18:18 2 3

Stav záverečnej práce: Odovzdaná Tlač potvrdenia o odovzdaní ZP Tlač licenčnej zmluvy

* Po nastavení stavu Odovzdaná nebudú možné ďalšie úpravy a zároveň bude práca po kontrole školiteľom odoslaná na kontrolu originality

Posudok vedúceho [Mgr. Blanka d729c27b6](#) 4

Posudok oponenta [Mgr. Martin d413e4aa_PhD](#) 5

Priebeh obhajoby

Dátum kontroly originality 11.5.2024 0:51

Výsledok kontroly originality 7,74 % 6

Protokol o kontrole originality <https://www.crzo.sk/protokol?oid=72738CFD983F45F8856F40D1220008A8> 7

Sprístupenie práce v knižnici

Debata

Obr. 11 Zobrazenie tlače jednotlivých dokumentov + zobrazenie ďalších informácií